

MARS 2018

# LE TOP 50 DES MARQUES DE L'EMPLOI



Nina Landes, SNCF Développement  
Sous la direction de **Cyril Garnier**, Directeur général SNCF Développement

✉ [sncf-developpement@sncf.fr](mailto:sncf-developpement@sncf.fr)

🌐 [www.sncf-developpement.fr](http://www.sncf-developpement.fr)

🌐 [inside.onecub.com](http://inside.onecub.com)

SNCF DÉVELOPPEMENT

une filiale de



onecub

Accroissement de la mobilité et des reconversions professionnelles, automatisation des outils et des tâches, digitalisation des processus de recrutement... autant de bouleversements rencontrés ces dernières années sur le marché du travail. Face à ces évolutions, de nombreux besoins et opportunités sont apparus, donnant naissance à de nouveaux acteurs, et en attirant d'autres déjà présents sur différents marchés. SNCF Développement et **Inside Onecub**<sup>1</sup> livrent ici leur analyse du marché de l'emploi, sur la base d'un vivier de plus de 200 marques digitales. Ce top 50 est issu des consommations digitales (14 millions d'emails) du panel Onecub sur plus de 200 000 marques digitales.



## CLASSEMENT FÉVRIER 2018

Marque	Position janvier 2018	Position juillet 2017	Évolution 6 mois
leboncoin.fr	1	1	-
Pôle Emploi	2	2	-
Indeed	3	3	-
Monster	4	4	-
RFLEX	5	5	-
Cadremploi	6	6	-
Apec	7	7	-
branded.me	8	8	-
Wizbii	9	9	-
VivaStreet	10	10	-
Regions Job	11	11	-
Manpower	12	12	-
Adecco	13	13	-
ParuVendu.fr	14	15	+1
Cvmail	15	14	-1

■ Positif ■ Stable ■ Négatif

**Le Bon Coin**, plateforme qui héberge plus de 50 000 offres d'emploi sur toute la France, se maintient à la première place du classement. Sa volonté de diversification (85% de ses offres d'emploi concernent des offres non-cadres) se matérialise par la récente acquisition de Kudoz<sup>2</sup>, et confirme sa position de leader sur le segment de l'emploi.

Acteur historique, **Pôle Emploi** conserve la 2<sup>e</sup> place et reste l'un des outils privilégiés de recherche d'emploi. Il tire son épingle du jeu par sa double présence physique et digitale, suivi de près par **Indeed**, qui progresse de 7,59% et rejoint le podium. 1<sup>er</sup> site d'offres d'emploi au monde, Indeed a récemment acquis Interviewed<sup>3</sup>, startup spécialisée dans la détection de postulants, afin d'aider les recruteurs à trouver le bon candidat. Il poursuit son ambition d'offrir aux recruteurs toujours plus d'outils d'aide à la décision.

**Monster** se maintient également. Racheté par Randstad en 2016 pour 429 millions d'euros, son omniprésence sur les réseaux sociaux lui permet d'orienter au mieux les candidats – notamment les jeunes – comme les recruteurs<sup>4</sup>.

Derrière ce peloton de tête, une large cohorte d'acteurs, porteurs d'une offre similaire. Une absence de facteur différenciant qui peut expliquer leur difficulté à se démarquer. Il est probable que les chercheurs d'emploi sollicitent l'un après l'autre ces services, ne trouvant pas dans un outil unique les réponses à leurs attentes.

1. <https://inside.onecub.com/>

2. <https://www.usine-digitale.fr/article/pourquoi-leboncoin-s-offre-kudoz-le-tinder-de-la-recherche-d-emplois-les-reponses-d-antoine-jouteau.N592083>

3. <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-indeed-rachete-interviewed-et-ses-outils-d-evaluation-des-candidatures-69036.html>

4. <http://www.ladn.eu/news-business/actualites-agences/monster-fait-campagne-pour-faire-matcher-millennials-et-recruteurs>

Marque	Position janvier 2018	Position juillet 2017	Évolution 6 mois
Glassdoor	16	19	+3
Doyoubuzz	17	16	-1
Page Talent	18	17	-1
Qapa	19	18	-1
Meteojob	20	20	-
Brassring	21	21	-
Experteer	22	24	+2
F6S	23	23	-
Careerbuilder	24	26	+2
Jobpartners	25	22	-3
Keljob	26	29	+3
Hays	27	28	+1
Monkey Tie	28	30	+2
Jobetudiant	29	25	-4
AFE	30	32	+2
JobTeaser	31	27	-4
Jobrapido	32	34	+2
Page Personnel	33	31	-2
Randstad	34	33	-1
Gens De Confiance	35	38	+3
Yoopies	36	36	-
Hopwork	37	40	+3
Icims	38	35	-3
Jobijoba	39	48	+9

■ Positif ■ Stable ■ Négatif

Ce n'est qu'à partir de la 16<sup>e</sup> position avec **Glassdoor** qu'on observe un changement de dynamique. Cette startup se définit comme le **Tripadvisor** des entreprises, proposant un recueil d'avis de salariés dans le but d'améliorer la transparence du marché du travail. Sa progression remarquable s'accompagne d'une belle croissance sur 6 mois (+11%). Si les entreprises semblent naturellement réticentes à l'idée d'être notées par les salariés, des institutions financières telles que Natixis les utilisent désormais comme un outil de marque employeur. Le but : améliorer la vision de l'entreprise auprès du public et identifier les progrès à réaliser dans leur process<sup>5</sup>. Cette solution basée sur le collaboratif a su démontrer sa valeur ajoutée aux entreprises, les amenant à se remettre en question sur leur management et leurs méthodes de recrutement.

Proposer des réponses simples aux besoins des utilisateurs est le maître mot pour un développement réussi et ça, **Jobijoba** l'a bien compris. Plus belle progression du classement (22,92%), elle gagne 9 places en seulement six mois ! Grâce à son outil CV Catcher, qu'elle loue notamment à **Manpower**, la startup permet au candidat d'avoir un accès direct aux offres qui lui correspondent, après un simple scan de son CV. En plus de cela, le lancement en 2017 de **Jobbing**, moteur de recherche de petits boulots près de chez soi, assoie son développement et confirme sa volonté d'ouvrir ses services.



### À SUIVRE DE PRÈS

**Gens De Confiance** : avec 3 places gagnées et plus de 235 000 membres en 3 ans d'existence, cette plateforme communautaire a fait le pari du bouche à oreille. Une méthode habile, qui contraste avec le tout-technologique, et qui rappelle la recette gagnante du **Bon Coin**. Les relations de confiance font également le jeu de **Yoopies**, qui met en relation des parents avec des particuliers pour des gardes d'enfants. Si sa levée de fonds de 4 millions d'euros l'été dernier<sup>6</sup> et le rachat de son rival anglais Findababysitter.com lui permettent de faire son entrée sur le marché européen, nous ne notons toutefois pas encore de progression significative dans notre radar.



5. <http://www.agefi.fr/emploi/actualites/hebdo/20170323/je-note-mon-entreprise-213840>

6. <https://www.frenchweb.fr/yoopies-leve-4-millions-deuros-pour-dominer-le-marche-europeen-des-services-a-la-personne/298104>

Marque	Position janvier 2018	Position juillet 2017	Évolution 6 mois
Expectra	40	41	+1
Diplomeo	41	42	+1
Jobvite	42	39	-3
Dog Finance	43	44	+1
StudentJob	44	37	-7
lesjeudis	45	45	-
Talentoday	46	43	-3
Remix Jobs	47	47	-
StepStone	48	49	+1
Codeur	49	52	+3
Civiweb.com	50	50	-

■ Positif ■ Stable ■ Négatif



La multiplication d'acteurs sur le marché de l'emploi donne un choix considérable au consommateur, qui se retrouve avec un grand nombre de plateformes à sa disposition, dont des niches proposant des offres par métier (freelance, informaticien), situation (cadre, manager) ou encore type d'entreprise (startup). Ainsi **F6S**, moteur de recherche d'emploi de startups, travaille en collaboration avec l'Oracle Startup Cloud Accelerator. **Hopwork** s'est attaquée au marché des freelances, qui ne cesse de s'agrandir (+126% en 10 ans). Rebaptisée **Malt**<sup>7</sup>, elle lance son activité à l'international avec une présence déjà amorcée en Espagne avec comme objectif de proposer une expertise de qualité suivant les besoins des entreprises. Ces acteurs ancrés sur des secteurs spécialisés affichent certes une audience plus faible mais progressent de manière intéressante, développant de nouveaux outils pour se démarquer.

Signe de la forte concurrence sur ce marché, des contre-performances notables pour **Jobetudiant** (-4), **Jobteaser** (-4), **StudentJob** (-7) et **iQuesta** (-8 et une sortie du classement). Une situation qui profite à d'autres, comme **Codeur** (+3). Cet outil de mise en relation entre porteurs de projets et vendeurs de services intègre le top 50 avec une progression de 10,87% sur le dernier semestre.

# SYNTHÈSE

Quels enseignements pouvons-nous tirer des évolutions sur le marché de l'emploi ?

- Le digital a apporté une nouvelle dimension au marché de l'emploi. Il est venu offrir, à travers de nouveaux outils, une réponse beaucoup plus précise et ciblée aux candidats et recruteurs ;
- Sur un marché trusté par quelques mastodontes, et plutôt statique dans l'ensemble, les nouveaux acteurs ont tendance à viser des positions de niche ;
- Le classement est plus dynamique dans sa 2<sup>e</sup> moitié, voire à sa marge, avec des acteurs à surveiller : **MyJobCompany**, cabinet de recrutement nouvelle génération, et **Jobintree**, site d'annonces emploi basé sur les compétences métier.

Les prévisions d'emploi, plutôt optimistes de ce début d'année (+2% de prévision nette d'emploi selon **Manpower**<sup>8</sup>, une baisse de 0,3% du chômage d'après la Banque de France<sup>9</sup>), laissent espérer un regain d'activité sur un marché stagnant. Aux acteurs de se tenir prêts, et de préparer l'essor de métiers qui n'existent pas à ce jour...

7. <https://www.frenchweb.fr/hopwork-devient-malt-pour-mettre-les-voiles-a-linternational/309644>

8. <http://www.lefigaro.fr/emploi/2017/12/12/09005-20171212ARTFIG00023-emploi-l-annee-2018-va-debuter-sous-le-signe-de-l-optimisme.php>

9. <http://www.europe1.fr/economie/2018-annee-de-lembellie-sur-le-front-de-lemploi-3526592>