

é

ÉCOLE DES
NOUVELLES
COMPÉTENCES

École des Nouvelles Compétences

Parcours
Réfèrent numérique



SAINTES



SNCF DÉVELOPPEMENT
une filiale de **SNCF**

SIMPLON
.CO
Inria
INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE EN INFORMATIQUE



GEN
GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

avec le soutien de



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES

Ouvrir une École de Nouvelles Compétences autour du numérique est un engagement de SNCF. L'objectif ? Former à la fois des demandeurs d'emplois, des salariés d'entreprises du territoire et des cheminots, sur des thématiques liées au numérique. Pour cela, SNCF Développement s'est associée à Simplon pour accompagner ces nouveaux apprenants à la culture numérique.

La réussite de la méthodologie repose sur un mode d'apprentissage innovant et adapté aux besoins actuels et futurs des entreprises.

Les parcours de l'École des Nouvelles Compétences de Saintes n'ont pas pour vocation de proposer des formations « classiques ». Ses programmes, mêlant théorie et pratique, enseignement en présentiel et en distanciel, individuel et collectif, proposent une expérience de formation en lien avec les évolutions que permet le numérique dans les approches pédagogiques, adaptés aux apprenant.e.s.

Ces nouvelles méthodes d'apprentissage permettent aux apprenant.e.s de se dépasser et d'appréhender toutes les nouvelles facettes de leur employabilité : apprendre à apprendre, travail en binôme, mise en situation de transmission, évaluation par les pairs... ces nouveaux outils et méthodes d'apprentissage ont déjà fait la preuve de leur efficacité.

Ce parcours **Référent numérique** (8 mois dont 1 mois de stage en fin de formation) permet à l'apprenant.e d'acquérir des compétences « couteau suisse » à destination des TPE et PME, en étant en capacité d'exercer les métiers de Webmaster, Chargé de projet Web, Technicien WordPress et CMS, Chargé de communication Web... mais aussi de se constituer un solide bagage numérique utile à tous les métiers de demain.

Enfin d'autres cursus comme le parcours **Fondamentaux numériques et Agilité**, allant de deux jours à un mois, existent et pourront être mis en place séparément et sur demande avec des modules du type Objets connectés (IoT), Agri Tech, Excellence collective, Intrapreneuriat, Veille et Intelligence économique, Amélioration continue, Excellence collective, Robotique.

Alors, partants ?



SOMMAIRE

LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL	4
LES MODALITÉS	5
LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	6
LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	7
LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	8
ÉVALUATION & CERTIFICATIONS	9
LE PROGRAMME COMPLET	10

LE PROGRAMME EN UN COUP D'OEIL

- 70H

MODULE 0. LA PRAIRIE INTRODUCTION À L'ENVIRONNEMENT NUMERIQUE
- 210H

MODULE 1. PRODUIRE DES SITES WEB À PARTIR DE SERVICES EXISTANTS

 - RÉALISER UN SITE SOUS WORDPRESS
 - DÉPLOYER UNE SOLUTION DE E-COMMERCE
- 140H

MODULE 2. MÉTHODOLOGIE DE PROJET ET OPTIMISATION DE L'ORGANISATION ET DE LA PRODUCTIVITÉ

 - MÉTHODOLOGIES POUR L'ORGANISATION INTERNE DES ENTREPRISES ET DES PROCESSUS D'INNOVATION
 - MÉTHODES AGILES DE GESTION ET AMORÇAGE DE PROJET
- 280H

MODULE 3. COMMUNIQUER ET PROSPECTER VIA DES OUTILS EN LIGNE

 - RÉALISER UN SITE EN RESPECTANT LES BONNES PRATIQUES EN DESIGN, INTÉGRATION WEB ET WEBMARKETING
 - GROWTH HACKING, DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS VIA LE WEB
 - COMMUNITY MANAGEMENT
 - INTRODUCTION AUX ENJEUX DES BASES DE DONNÉES ET DU BIG DATA
- 35H

MODULE 4. DIFFUSER LA DIGITALISATION PAR DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL EN ENTREPRISE
- 245H

MODULE 5. INSERTION PROFESSIONNELLE ET PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE

 - DÉVELOPPER CONTACTS ET RELATIONS AVEC L'ENTREPRISE
 - PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE
- 35H

MODULE 6. AMÉLIORATION CONTINUE
- 56H

MODULE 7. EXCELLENCE COLLECTIVE
- 35H

MODULE 8. VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE
- 14H

MODULE 9. NUMÉRIQUE RESPONSABLE

LES MODALITÉS

✓ ORGANISMES DE FORMATION

SNCF Développement, Simplon.co, INRIA

✓ PUBLICS CONCERNÉS

Demandeurs d'emploi ou salariés

✓ PRÉREQUIS

- ✓ Aucun prérequis technique
- ✓ Être majeur.e
- ✓ Savoir lire et écrire
- ✓ Avoir une appétence pour le numérique
- ✓ Aimer travailler en équipe
- ✓ Être ponctuel.le
- ✓ Savoir faire preuve de patience, de persévérance, de détermination, de débrouillardise et de rigueur

✓ DURÉE ET RYTHME

1 120 heures de formation en présentiel ou distanciel sur 8 mois dont 4 semaines de stage en entreprise

✓ COÛT DE LA FORMATION

La formation est gratuite pour l'apprenant.e l'année 2019

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

✓ LES METIERS VISES

Former des personnes polyvalentes, avec des compétences « couteaux suisses » capables de répondre aux besoins élémentaires d'une structure, qu'ils soient liés au numérique ou à l'informatique.

Ainsi, le/la référent,e numérique peut remplir des fonctions à la fois transverse et support. Il/elle maîtrise un socle de compétences issues des métiers suivants :

- Chargé de projet Web
- Chargé de communication Web
- Consultant en digitalisation d'entreprise
- Consultant junior en référencement

✓ LES SAVOIRS ET SAVOIR FAIRE À ACQUÉRIR

- ✓ Comprendre l'environnement numérique et technique et les enjeux écoresponsables
- ✓ Employer des outils numériques en intégrant les méthodologies d'amélioration continue, les méthodes agiles
- ✓ Acquérir les connaissances et les outils de gestion de projet
- ✓ Produire des sites et des solutions de e-commerce de qualité
- ✓ Communiquer et prospecter via des outils en ligne
- ✓ Maîtriser sa réputation numérique, mettre en place une veille et intelligence économique
- ✓ Apprendre à collaborer, travailler en équipe, partager des informations, utiliser son réseau
- ✓ Acquérir des expériences de projet et professionnelles pour trouver un emploi

✓ ET SURTOUT LE SAVOIR-ÊTRE:

Prendre confiance en soi : prise de parole en public, travaux et projets en groupes pour s'entraider, développement de sa créativité, apprendre en enseignant, etc.

LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

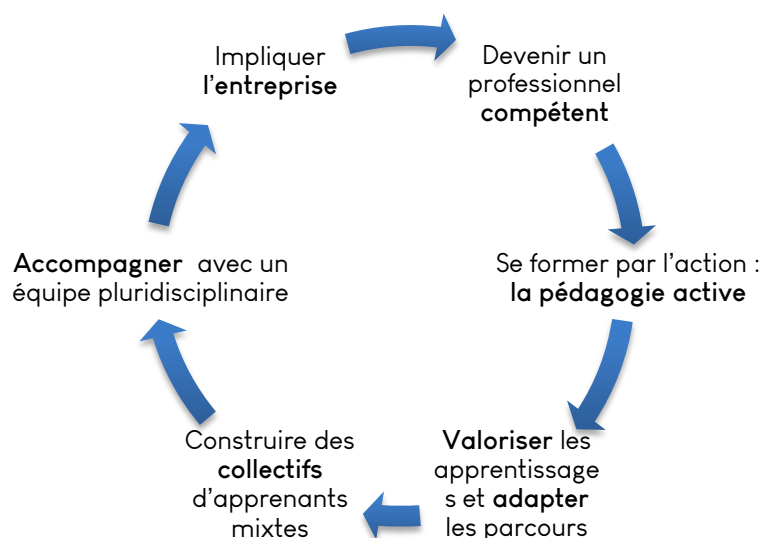
L'apprenant.e est avant tout désireux/se de maîtriser la culture web et d'améliorer ses capacités techniques.

Il/elle a soif de connaissances, envie de travailler en équipe et de résoudre des problèmes complexes.

Cela se traduit par :

- ✓ **APPRENTISSAGE DIFFÉRENT** : la formation est intensive et immersive, elle allie un temps d'apprentissage en présentiel et en distanciel, en individuel et en collectif. Préparation à l'insertion professionnelle, en multipliant les rencontres et les liens avec l'écosystème numérique.
- ✓ **APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE** (*learning by doing*) : mise en situation, mode projets, challenges, travail en groupe.
- ✓ **APPRENDRE À APPRENDRE** : la formation a pour objectif d'apporter aux apprenant.e.s les attitudes du/de la référent.e, pour qu'ils/elles puissent ensuite progresser (pendant leur formation et après dans leur travail) en toute autonomie.
- ✓ **PROGRAMMATION EN BINÔME** (*pair programming*) : la communauté est au cœur de l'apprentissage, d'autant plus que la programmation en groupe est une pratique de plus en plus répandue et connue pour augmenter la productivité des référents et évaluation par les pairs.
- ✓ **ÉVALUATION PAR LES PAIRS** (*peer assessment*) : forme d'évaluation centrée sur les apprenant.e.s, ou chacun.e s'évalue
- ✓ **MISE EN SITUATION DE TRANSMISSION** (*learning by teaching*) : comme booster d'acquisition des compétences. Cette mise en situation peut passer par l'animation d'ateliers de sensibilisation pour tous publics, ou encore dans le cadre d'événements d'innovation, mais aussi de restitution de veilles.

S'inspirant des pratiques de terrain dans le développement informatique, SNCF Développement et Simplon.co appliquent une méthode pédagogique déclinée sur différents référentiels de formation.



LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

✓ LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Livret de formation : suivi du parcours pédagogique de l'apprenant par le formateur

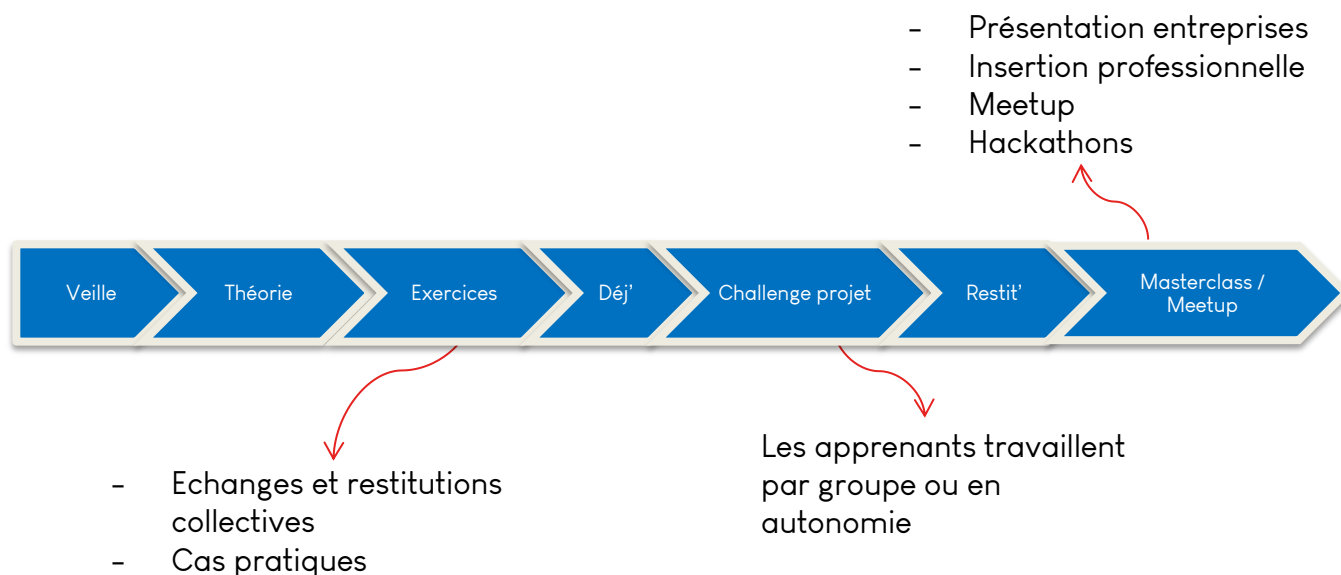
Matériel informatique adapté au travail individuel (prêt d'ordinateurs portables) et au travail entre pairs

Espaces de travail collaboratifs : Simplonline

Accès à de nombreuses **ressources de formation en ligne** afin de soutenir la montée en compétence des apprenants (tutoriels, plateformes de formation, documentation) :

Test de Maturité Numérique et Openclassrooms

✓ UNE JOURNÉE TYPE



Le type de journée décrite ci-dessus reste un exemple. Cependant, il permet de voir la décomposition de la journée mêlant à la fois théorie et cas concrets.

ÉVALUATION & CERTIFICATIONS

✓ UNE EVALUATION TOUT AU LONG DU PARCOURS

Les apprenant.e.s sont évalué.e.s tout au long de la formation, sur leur capacité à créer des contenus, à mettre en place une démarche poussée de veille et de recherche d'informations, ou encore à découvrir des outils permettant d'échanger confidentiellement avec une source et protéger son travail. Tous ces apprentissages constituent un premier pas dans l'univers du numérique.

Régulièrement, le/la formateur/trice acte l'acquisition de leurs compétences. Il/elle **ajuste** le cas échéant l'accompagnement des apprenant.e.s en **conseillant** des ressources, en les dirigeant sur d'autres projets propices à leur progression, etc. Les formateur/trice.s disposent de **différents outils** pour évaluer l'acquisition des compétences de façon continue ainsi qu'en fin de formation lors d'une évaluation finale :

- ✓ Le **livret du formateur** permet d'annoter l'acquisition de chaque compétence.
- ✓ La **grille d'évaluation** reprend les différentes compétences que l'apprenant.e doit avoir acquis en fin de formation. En face de chaque compétence sont indiqués :
 - Un projet à mener pour évaluer cette compétence
 - Le minimum attendu pour chaque compétence
 - La traduction de la compétence en technologie numérique
- ✓ La **grille des compétences** permet de suivre l'acquisition de chaque compétence par l'apprenant.e tout au long de la formation.

✓ LES CERTIFICATIONS

Les apprenant.e.s sont amenés.es à passer les certifications des modules certifiants lors d'un jury composé de professionnels - hors équipe pédagogique.

- ✓ Réaliser un site sous Wordpress – CNCP n°2083
- ✓ Méthodes agiles de gestion et amorçage de projet – CNCP n°2085
- ✓ Maîtrise de la qualité en projet Web – CNCP n° 2363
- ✓ Numérique responsable – Club Green IT

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 0. PRAIRIE – 70H

✓ OBJECTIFS

- Etayer sa culture du numérique
- Découvrir les environnements de travail collaboratif
- Découvrir et appréhender les différents métiers du secteur du numérique
- Discussions autour de la médiation numérique et de la loi informatiques et libertés
- Introduction aux mécanismes, aux technologies du Web (architecture client/ serveur) et à l’algorithmie
- Préparer, mettre en œuvre et faire évoluer son environnement numérique pour disposer d’un cadre technique adapté aux activités menées en lien avec le contexte d’exercice.
- Installer, configurer, mettre à jour les matériels, logiciels et outils, maîtrise des différentes plateformes de code en ligne (Scratch, CodeCombat, HourOfCode)
- Accéder aux fonctions de base (traitement de texte, messagerie électronique, navigation internet, périphériques), en s’appuyant sur une parfaite connaissance de son environnement numérique.
- Réalisation d’un projet de site web basique en groupe

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

Installation et mise en route d’un poste de travail informatique connecté avec les périphériques associés:

- ✓ Alimentation, interconnexion – configurations systèmes, outils et environnement de travail.
- ✓ Ouvrir un traitement de texte, écrire un message, imprimer le message, le scanner, l’envoyer par mail, le sauvegarder, etc..
- ✓ Initier un projet de site en ligne basique

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 1. PRODUIRE DES SITES WEB À PARTIR DE SERVICES EXISTANTS – 210 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Réaliser un site sous Wordpress
 - Introduction aux systèmes de gestion de contenus
 - Installer Wordpress
 - Administrer et gérer un site Wordpress
 - Sélection, configuration et utilisation d'un thème
 - Sécurisation et référencement
 - Déployer son site en ligne
- Déployer une solution de e-commerce
 - Répondre à une demande précise de vente de produits en ligne :
 - Les différentes plateformes de paiement (Paypal, Stripe)
 - WooCommerce : mise en œuvre d'une solution e-commerce
 - Découverte de Prestashop

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Réaliser un site en ligne de A à Z
- ✓ Déployer une solution de e-commerce

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 2. MÉTHODOLOGIE DE PROJET ET OPTIMISATION DE L'ORGANISATION ET DE LA PRODUCTIVITÉ – 140 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Appréhender les méthodologies pour l'organisation interne des entreprises et des processus d'innovation
 - Utiliser les outils web de gestion de projet
 - Partager des documents
 - Représenter son environnement avec des cartes mentales – Framindmap
 - Versioning avec Git
- Connaître et appliquer les méthodes agiles de gestion et d'amorçage de projet
 - Planifier et organiser le travail d'une équipe sur un mode agile
 - Gérer un projet de manière efficiente et itérative
 - Pratiquer la méthodologie Scrum
 - Pratiquer le Kanban
 - Appliquer des formats de facilitation dans la conduite de projets et de réunions
 - Organiser et mettre en œuvre l'amorçage et le lancement de projets sur un mode lean startup

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Utiliser plusieurs méthodes relevant de l'agilité au cours d'un projet
- ✓ Travailler en groupe
- ✓ Utiliser des outils de travail collaboratifs

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 3. COMMUNIQUER ET PROSPECTER VIA DES OUTILS EN LIGNE – 280 HEURES

✓ OBJECTIFS

- **Réaliser un site en respectant les bonnes pratiques en design, intégration Web et Webmarketing**
 - Aller plus loin dans la création et l’animation d’un site web avec Photoshop / Gimp : initiation au web design et utilisation des outils de retouche classiques
 - Responsive Design
 - Ergonomie Web : UI / UX
 - Qualité et accessibilité Web
 - Campagnes e-mailing – MailChimp
 - SEO – Référencement naturel
 - SEA – Créer une campagne Google AdWords
- **Comprendre le Growth hacking, développement d’activités via le Web**
 - Qu’est-ce que le growth hacking ?
 - Quelques exemples concrets
 - Mobile Growth – Mixpanel
 - Framework AARRR.
 - Aller plus loin sur joinlion.co
- **Expérimenter le Community Management**
 - Communiquer les réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter)
 - Veille d’informations (Scoop.it ou hootsuite)
 - Social Media Marketing : être présent sur les différents médias sociaux
 - Orienté partage (Foursquare)
 - Orienté discussion (Messenger, Snapchat)
- **Introduire les enjeux des bases de données et du big data**
 - Qu’est-ce qu’une base de donnée
 - Les différents type de base de données (Oracle, MySQL, MongoDB...)
 - Se connecter à une base de données (interface web, logiciel SGBD)

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Créer un site en design respectant les règles d’ergonomie en vigueur
- ✓ Donner de la visibilité sur internet à une entité et animer une communauté

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 4. DIFFUSER LA DIGITALISATION PAR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL EN ENTREPRISE – 35 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Dans le cadre d'un projet d'organisation d'un événement digital :
 - Utiliser les outils d'organisation – EventDrive
 - Créer du contenu pédagogique adapté (learning by teaching)
 - Se tenir en face d'un public
 - Trouver un lieu innovant

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Mettre en pratique des apprentissages acquis dans le module gestion de projet
- ✓ Organiser un événement digital
- ✓ Utiliser des outils de gestion d'évènementiel

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 5. INSERTION PROFESSIONNELLE ET PÉRIODE D'APPLICATION EN ENTREPRISE -105 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Connaître et se préparer au marché de l'emploi
 - Optimiser ses recherches grâce aux flux RSS3
 - Acquérir les premières clés d'observation (identification des acteurs et des offres)
 - Meet up avec un acteur du territoire
- Se préparer au marché de l'emploi : se présenter soi et son parcours
 - Comprendre le contexte et les règles du jeu dans l'échange
 - Développer son écoute du langage corporel
 - Identifier les postures des interlocuteurs : domination, influence, intentions
 - Acquérir les premières clés d'observation
 - Utiliser l'écoute active pour développer les relations
 - Caractériser rapidement les différentes situations : gêne, évitement, agressivité, contrôle...
 - Adapter sa posture
 - Manifester son écoute et utiliser le questionnement adapté
- Gérer son travail
 - Etre force de proposition, répondre à une demande d'un.e client.e/entreprise
 - Utiliser une méthodologie de rédaction de cahier des charges, retranscrire une offre
 - Maîtriser son temps.
 - Collaborer.
 - Mesurer les résultats.

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ **Pitch your job et atelier CV** pour permettre aux apprenant.e.s de se préparer au marché du travail
- ✓ Identifier les postures des acteurs dans une situation réelle
- ✓ Utiliser l'écoute et le questionnement pour atteindre un objectif commun dans une mise en situation de groupe.
- ✓ Stage en entreprise d'une durée de 4 semaines

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 6. AMÉLIORATION CONTINUE – 35 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Découvrir les grands concepts de l'Excellence Opérationnelle et les méthodes associées (MV, standard, RSP, etc.) afin de le mettre en œuvre au quotidien dans son activité.
- Savoir répondre aux besoins du manager en matière de performance, et pouvoir s'intégrer dans un groupe de travail d'amélioration continue.
- Intégrer à son activité une démarche d'amélioration continue

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Se projeter dans une atmosphère amélioration continue pour appréhender les situations opérationnelles
- ✓ Travailler dans un environnement stable
- ✓ Produire dans la qualité requise avec une orientation client (interne/externe)
- ✓ S'inscrire dans une démarche globale de progrès

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 7. EXCELLENCE COLLECTIVE – 56 HEURES

✓ OBJECTIFS

- Découvrir les environnements de travail collaboratif
- Expérimenter la collaboration dans un espace temps contraint
- Apprendre à se connaître et connaître les autres, profil BELBIN
- Décrypter le comportement humain et la psychologie positive
- Découvrir son leadership personnel
- Réussir des négociations complexes
- Réaliser des analyses du marché de l'emploi
- Réaliser un accompagnement socio-professionnel



Le jeu de plateau qui facilite la gestion de projet en utilisant le bon talent au bon moment.

Nous le savons, vous le savez, le collectif est plus puissant que l'individu, mais pas toujours... Tout le monde ne sait pas travailler en collectif, et heureusement, cela s'apprend.

C'est ce que propose le jeu Excellence Collective, un jeu en trois étapes :

- ✓ **Découverte des neuf super pouvoirs** correspondant aux neuf contributions indispensables à une équipe.
- ✓ **Jeu collaboratif** sur le thème du train avec un scénario de gestion de projets. Des missions à réaliser en optimisant les contributions, en utilisant le bon talent au bon moment.
- ✓ **Choix de son propre talent** et distribution des talents par vision 360° par le reste de l'équipe.

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Travailler en équipe efficacement
- ✓ Analyser le marché de l'emploi

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 8. VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE – 35H

✓ OBJECTIFS

- Définir son besoin en information : recherche et veille sur internet
- Paramétrer ses recherches : médias sociaux, réputation numérique et techniques d'analyse
- Créer une dynamique: l'organisation de la veille
- Cartographier les réseaux d'influence
- Utiliser son réseau et sécuriser ses informations

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Gérer les Flux RSS
- ✓ Maîtriser les agents de veille
- ✓ Utiliser les extensions des navigateurs (Chrome, Firefox)
- ✓ Appliquer l'intelligence économique et collaborative dans le cadre d'un projet de recherche
- ✓ Utiliser les opérateurs de recherche

De plus chaque matin pendant toute la formation, les apprenants réaliseront une présentation d'une veille avec retour d'expérience sur la façon dont ils ont cherché l'information.

LE PROGRAMME COMPLET

MODULE 9. NUMÉRIQUE RESPONSABLE – 14H

✓ OBJECTIFS

- Connaître les impacts environnementaux du numérique
- Rappel des trois piliers du développement durable : Economique, Social et Environnemental
- Montrer les impacts directs
- Montrer les impacts indirects
- Rapports entre Numérique responsable et RGPD
- Déterminer sa e.réputation

✓ CE QUE LES APPRENANTS SAURONT FAIRE

- ✓ Appliquer les bonnes pratiques du Numérique responsable
 - Les bonnes actions
 - Utiliser son matériel le plus longtemps possible
 - Réparer plutôt que racheter
 - Utiliser du matériel d'occasion (reconditionné)
 - Jeter son matériel en fin de vie au bon endroit -> Déchet dangereux
 - Utiliser les outils à bon escient
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques des e-mails
 - Eviter le stockage d'informations inutiles
 - Rationaliser l'envoi d'informations par e-mail
 - Supprimer vos e-mails

CONTACTS

Alexandre Grosmy – Coordinateur des études

École des Nouvelles Compétences

18 Boulevard Guillet Maillet

17100 Saintes

E-mail : enc.saintes@sncf.fr

Téléphone : 06.24.95.88.33

